

# **Муниципальный кластерный проект «PROдвижение58»: «Проектные технологии - мост через пропасть»**

**Действовать из будущего,  
строя мосты в настоящее**

**Новые стратегические  
партнеры системы  
традиционного школьного  
образования – ЦМИТы,  
бизнес, профессиональное  
образование и др.**



**Переход на другую сторону**

- Строители мостов: люди, обладающие видением будущего и способностью действовать (привлечение в систему образования непедагогов-эксперты, тьюторы, наставники и т.д.)**
- Проекты, «воплощающие» новую сетевую реальность (с многоуровневым составом участников)**

# Проектные линии

**Инженерно-техническая**

**Социально-экономическая**

**Информационные технологии**

**Дизайн**

# **Цель**

## **МКП «ПРОдвижения58»**

**Создание открытой, соответствующей современным образовательным стандартам, среды для качественной профессиональной и личностной ориентации школьников.**

# **Задачи**

## **МКП «ПРОдвижение58»**

**Создание пула постоянных партнеров**

**Из числа профессиональных образовательных организаций – не менее 5.**

**Из числа работодателей – не менее 5.**

**Из числа ЦМИТов – не менее 3.**

**Разработка образовательных программ – не менее 4.**

**Развитие многопрофильного конкурсного движения под брендом «ПРОдвижение58» среди школьных проектных команд – не менее 50 команд.**

# Модель МКП «ПРОдвижение58»

- конкурсная процедура с единым координатором - командой МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы;
- образовательный процесс с участием социальных партнеров;
- экспертное сообщество и команда наставников из числа сотрудников образовательных организаций, предприятий и объединений разного профиля;
- система мотивации, ориентирующая школьников на продолжение обучения в профессиональных образовательных организациях Пензы (дополнительные баллы при поступлении в пензенские ВУЗы) и получение специальностей и профессий, актуальных для социально-экономического развития региона.

**Участники проекта: учащиеся 8-11 классов образовательных учреждений г. Пензы.**

**Состав команды - не менее 10 человек с разными специализациями в проектной деятельности.**

## **Результат конкурсной процедуры:**

**Сформированная на базе образовательного учреждения команда должна реализовать свой собственный проект (обязательный результат – продукт проекта, профильные компетенции).**

# Инструменты:

- 1. Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы, включающие базовые дисциплины по направлениям проекта и межпредметный курс «Я как бизнес. Бизнес-это я».**
- 2. Профильные площадки МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы по всем основным трекам конкурсного движения.**
- 3. Стажировочные площадки и консультации для кураторов школьных команд - педагогических работники образовательных учреждений города.**
- 4. «Зимняя школа», подготовленная социальными партнерами на базе профессиональных образовательных организаций – мастер-классы, интерактивные тренинги, практикумы, профессиональные мастерские.**
- 5. Пул студентов – тьюторов по сопровождению проектных команд .**
- 6. Площадка для коммуникаций в социальной сети ВКонтакте, детско-юношеская газета «Пятый угол», издаваемая редакцией МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы.**

# Образовательная экосистема «ПРОдвижение58»

Стажировочная  
площадка  
для наставников  
проектных  
команд

Федеральные  
партнеры  
(«ПроФСТАРТ»)

Обучение  
«новых» команд  
(«Основы проектной  
деятельности»)

Экспертное  
сообщество  
(более 80!)

Консультации команд  
в МБУ ДО ЦТО

Зимняя школа от  
социальных партнеров

Соцсети (группа ВК)  
<https://vk.com/prodvizhenie58>

«ПРОдвижение58»  
ТОП лучших профориентационных  
практик РФ

# Индикаторы МКП «ПРОдвижения58»

<b>Наименование</b>	<b>2020</b>	<b>Всего</b>
<b>Количество проектов</b>	<b>60</b>	<b>360</b>
<b>Количество школьников, прошедших обучение</b>	<b>45</b>	<b>320</b>
<b>Количество педагогов, прошедших стажировку</b>	<b>18</b>	<b>46</b>
<b>Количество новых образовательных программ</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Количество команд, вышедших на более высокий уровень</b>	<b>2</b>	<b>12</b>

# Основные «игроки» «ПРОдвижения58»

**«ЦТО»**

**Школы-  
партнёры**

**Профессиональное  
образование**

**Координация  
Консультации  
Ключевые события  
Обучение  
(наставников и  
«новых» команд)  
Взаимодействие с  
федеральными  
партнерами**



**Наставники  
Команды  
Проекты  
Работа с местными  
Стейкхолдерами**



**Эксперты**  
**Зимняя школа**  
**МТБ**

**Построение системы допрофессиональной подготовки школьников в муниципалитете и проектирование карьерного маршрута каждого участника**

# **Главный эффект проекта:**

**Проектное мышление участников проекта в отношении собственного будущего, траекторий личного и профессионального развития.**

# **Главный эффект проекта:**

**Проектное мышление участников проекта в отношении собственного будущего, траекторий личного и профессионального развития.**









